

## PIALAURICAPRI l'autentico "fatto a mano" dell'alta moda

### Una donna napoletana rilancia il vero stile sartoriale

**Ecostenibilità: etichetta o sostanza? Vestirsi per cambiare il mondo: la scelta di indossare una storia**

**Nell'Aula Magna del Liceo Statale Alfano 1 di Salerno, la stilista Pia Lauri incontra i ragazzi per sensibilizzarli verso un acquisto consapevole, quello che può davvero cambiare il mondo.**

**PiaLauriCapri**, in seconda generazione di alta moda, crea **capi spalla** realizzati interamente a mano, **senza alcun punto di colla**, utilizzando la migliore selezione di tessuti naturali pregiati, esclusivi e unici, come il Cashmere Bamboo.

Dal lab-atelier prendono vita collezioni in cui stile, ergonomia, preziosità, ricerca e cura dei dettagli si sposano grazie alla **visione armonica di Pia Lauri** che interpreta il marchio fin dal suo esordio. *"Ci governa la ricerca della leggerezza, la sottrazione di peso in ogni capo"* - commenta la stilista napoletana, che con occhi femminili crea ed interpreta capi spalla totalmente fatti a mano - *"perché ciò che indossiamo liberi i nostri movimenti e la nostra gestualità"*. E così i capi spalla, gli abiti, prendono vita già dal loro interno tenendo fede a questa visione: le inter-fodere, realizzate secondo un approccio di produzione verticale, sono in pelo cammello e crine cavallo con l'obiettivo, tra i tanti, di rilanciare una produzione artigianale di fodere non più richieste a causa di un uso intensivo di colle. **Manifesto di PiaLauriCapri** è, infatti, **la creazione di capi spalla a zero idrocarburi, completamente senza colle**, costruiti grazie a un sapiente uso di forzaglie, bindelli e briglie studiate in base alla tipologia di modello e di tessuto, per ottenere l'ergonomia e la leggerezza desiderate dalla stilista.

**Etica, impegno morale e sostenibilità ambientale** sono i valori fondanti tradotti in capacità operativa. Sostenibilità in PiaLauriCapri è un credo profondo, un modo di vivere, di fare impresa e anche di sognare che **i capi non esauriscano il loro fascino in poche stagioni** ma possano tramandarsi di padre in figlio. Ciò significa essere 100% sostenibili, a partire dalle materie prime utilizzate: lane e tessuti di alta qualità certificati dai più importanti istituti in materia di Etica e Sostenibilità, come il Global Recycled Standard. Questo approccio si nota anche nei più piccoli dettagli: ad esempio il filo in poliestere ad alta tenacità proveniente totalmente da materiali di riciclo, fatto realizzare dalla stilista per le sue creazioni. Indossare un capo PiaLauriCapri è più di "vestire", è la consapevolezza di abbracciare una filosofia ampia che trascende la moda, un modo di guardare alla propria identità stilistica rispettando il pianeta e le persone che lo abitano.

**Fonte di ispirazione e riconoscibile riferimento identitario è l'isola di Capri, la cui essenza ed energia viene espressa e raccontata attraverso le tonalità, le linee e forme delle collezioni.**

Un legame forte quello con l'isola, dove ha sede il Centro Stile, testimoniato anche dalla scelta del logo: la Lucertola Azzurra, esemplare unico al mondo simbolo di ecostenibilità e portafortuna, eletta da PiaLauriCapri quale icona rappresentativa dei valori del brand. Il suo colore - un blu indefinibile che prende le sfumature del cielo, del mare e dei Faraglioni e nominato dal brand "blu marestro" - è elemento imprescindibile di tutte le collezioni ed è presente sulle fodere di tutti i capi spalla.

**PiaLauriCapri dà vita a un vocabolario fatto di unicità che risiede nel modo in cui guarda al mondo, in cui interpreta la sostenibilità, in cui costruisce la vestibilità dei capi spalla e in cui ricerca l'armoniosa perfezione nei dettagli.**