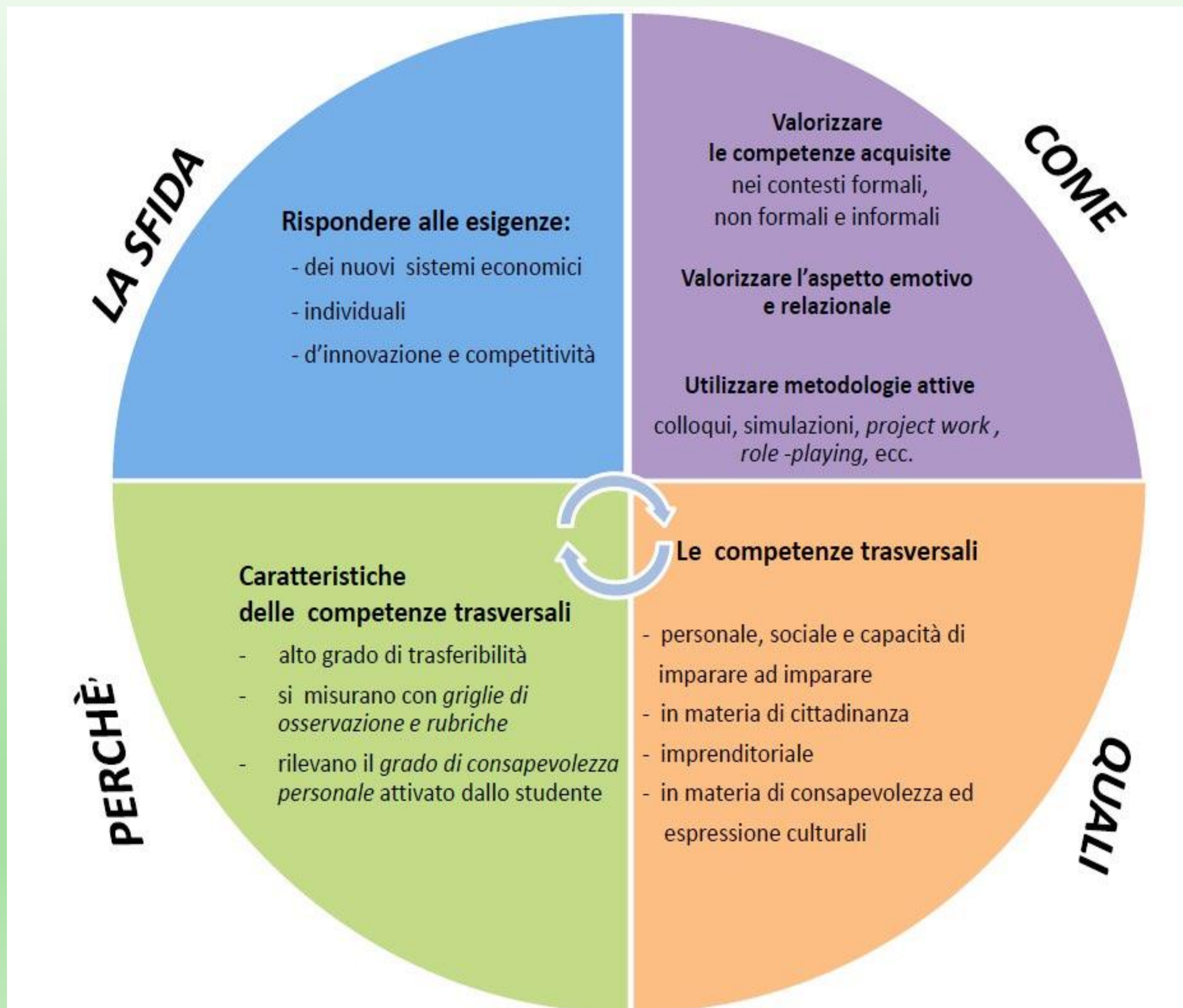


P.C.T.O.

Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento

Nello schema seguente si riassumono le principali caratteristiche delle competenze trasversali.



Contesto di partenza

Si è scelto di iniziare la progettazione del piano triennale partendo dalla citata Raccomandazione del 22 maggio 2018, il Consiglio Europeo ha avuto modo di riassumere in un unico documento la vasta letteratura prodotta nell'ambito delle "competenze chiave per l'apprendimento permanente", disegnando un quadro di riferimento che delinea in particolare 8 competenze chiave, tutte di pari importanza per lo sviluppo personale del cittadino.

Tra esse, si individuano le seguenti competenze trasversali che, declinate dalla raccomandazione in una serie di elementi di competenza specifici, hanno il pregio di riassumere in una unica matrice le varie competenze fornite dalle classificazioni sviluppate nella letteratura sino ad oggi prodotta:

- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;
- competenza in materia di cittadinanza;
- competenza imprenditoriale;
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Per mettere a frutto al meglio l'esperienza, i ragazzi devono arrivare preparati all'ingresso nella realtà lavorativa, acquisire le conoscenze teoriche di alcune competenze (soft skills) che poi potranno sviluppare efficacemente in quel contesto, in modo da poter capitalizzare l'esperienza. Mandarli in un'azienda, in uno studio professionale, in un museo senza alcuna preparazione aumenta di molto il rischio che l'esperienza vada pressoché sprecata. Come in tutte le cose, vanno create le condizioni per il successo.

Liceo Linguistico

PCTO

Piano triennale

Formazione e Orientamento

“MARKETING AND TOURISM”

Liceo Linguistico Sezione A

Abstract del piano triennale

L'indirizzo Marketing and Tourism si propone di porre all'attenzione degli studenti il tema delle relazioni internazionali in ambito mediterraneo e le trasformazioni economiche che hanno interessato i singoli stati e tutti gli altri attori che si muovono e si sono mossi nel "Mare Nostrum". Il laboratorio si articola in un primo di approfondimento degli aspetti politici e istituzionali delle relazioni internazionali e si propone di approfondire gli aspetti economici che caratterizzano e hanno caratterizzato le relazioni internazionali in ambito mediterraneo.

L'obiettivo principale del modulo è di fornire agli studenti strumenti basilari di analisi ed interpretazione delle relazioni internazionali in ambito mediterraneo. In particolare, saranno affrontate le dinamiche euro-mediterranee e le principali tematiche riguardanti i paesi che si affacciano sul Mediterraneo.

FINALITA'

Studio ed analisi del PIANO STRATEGICO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL TURISMO .

Cooperazione turistica; semplificazione dello scambio di informazioni; condivisione e riuso delle informazioni per una migliore efficienza.

Mappatura e digitalizzazione punti e siti d'interesse storico-artistico per consentire un riuso efficiente delle informazioni sul patrimonio storico, artistico e culturale

Costruire un marketplace digitale di prodotti che possa essere usato.

Potenziare la consapevolezza dell'importanza del turismo quale fattore di sviluppo dell'economia, della società

Aumentare la notorietà sul mercato interno, con una dinamica azione di promozione della marca territoriale (intesa come espressione delle specificità che la compongono) fortemente connessa all'offerta di esperienze originali e autentiche (rapporto promozione/commercializzazione).

Formazione e Orientamento

"FILM ADAPTOR"

Liceo Linguistico Sezione B/D

Abstract del piano triennale

Il Liceo Linguistico *film adaptor* viene attivato dal Liceo Statale "Alfano I" in stretta collaborazione con il Giffoni Experience. Esso offre una formazione liceale moderna e completa in cui, oltre allo studio potenziato di tre lingue straniere e all'apprendimento delle tecniche di traduzione, adattamento e sottotitolazione in ambito cinetelevisivo, non mancano le discipline relative ai tre filoni culturali fondamentali (linguistico/letterario/artistico; storico/filosofico; matematico/scientifico) che concorrono alla formazione di una solida cultura di base.

L'attività di tirocinio prevede la realizzazione di sottotitoli per cortometraggi e lungometraggi in lingua originale programmati in sala cinematografica all'interno del festival del cinema di Giffoni. In particolare, lo studente traduce i dialoghi del film e ne cura la riduzione per il sottotitolaggio applicando le regole apprese durante il percorso di studio. Il diploma di Liceo Linguistico film adaptor consente l'accesso a tutte le facoltà universitarie e a corsi parauniversitari, tra cui le Scuole Superiori per Mediatori Linguistici, Scuole di Interpretariato e Traduzione, Corsi di Alta Formazione Professionale per traduttori-dialoghisti e operatori nel settore della produzione cine-televisiva e dell'audiovisivo.

Esso consente anche l'inserimento immediato nel mondo del lavoro presso Aziende, Industrie e, in generale, in attività legate al turismo, alle pubbliche relazioni, all'interpretariato, all'editoria, alle produzioni audiovisive multilingue presso case di produzione e al terziario in genere.

Formazione e Orientamento

“ACCOGLIENZA TURISTICA”

Liceo Linguistico Sezione C

Abstract del piano triennale

Motivazione dell'idea.

L'accoglienza turistica è un fattore fondamentale: il valore aggiunto di una destinazione, determinante per il suo sviluppo e vero e proprio strumento di marketing.

Ospitalità, cortesia, attenzione al turista e capacità di metterlo a proprio agio, rispondendo ai suoi bisogni, magari facendogli venire voglia di tornare. Facendo così del turista in visita il miglior ambasciatore della nostre destinazioni e dei servizi che offriamo. Tutto questo è fare accoglienza turistica, una competenza che dovrebbe essere trasversale alle varie professioni del settore turismo.

Come fare accoglienza turistica: relazione e comunicazione

1. Fornire informazioni, approfondire, rassicurare, aiutare

Ogni viaggio è un rischio, un'incognita, per il turista. Si investono soldi e si viaggia verso l'ignoto: “Troverò quello che mi aspetto? Sarà come me l'hanno raccontato o resterò deluso come quella volta che...?”. Ogni informazione in più, ogni consiglio, ogni rassicurazione data prima del viaggio è preziosa per l'ospite. Ma lo sono anche l'accompagnamento e l'assistenza sul posto. Perciò, chi fa accoglienza turistica deve informarsi (formarsi) per primo, anche su quello che non lo riguarda più strettamente, e poi si possono informare gli altri. Per il turista non è così semplice fare da solo e districarsi tra le tante informazioni e recensioni che trova sul web, ad esempio... o tra la segnaletica, o consultando una mappa o un lungo elenco di possibilità e cose da fare. E ha mille curiosità. Vuole davvero conoscere la nostra realtà! La nostra storia, ma anche il nostro presente. E ha mille necessità, anche non strettamente “turistiche”, dai servizi igienici agli orari della farmacia, dal supermercato all'officina meccanica.

2. Creare una relazione

È una delle esperienze che il turista ama di più: entrare in relazione con le persone del posto. Perciò – che si sia albergatore, ristoratore, guida turistica, addetti all'informazione e accoglienza o altro – bisogna costruire la relazione. Per questo, è importante acquisire conoscenze sulla cultura di chi si incontra.

Nel creare una relazione entra decisamente in gioco la comunicazione. Parlate il linguaggio delle persone a cui ci si rivolge, in modo da essere chiari e comprensibili. Non è però importante solo la lingua, ma lo sono anche il volume della voce, la scelta delle parole, la velocità, il contesto in cui si parla (più o meno rumoroso, ad esempio). Scegliere a seconda delle situazioni e delle persone a cui ci si sta rivolgendo.

Acquisire, dunque, competenze nel linguaggio verbale e paraverbale (Daniel Goleman sull'intelligenza emotiva).

3. Problem solving

Come fare, nelle diverse situazioni? (Quel giorno ho la luna storta? Oppure quel cliente è davvero insopportabile? Si presenta un imprevisto, una richiesta non esaudibile?). Qui entra in gioco l'intelligenza emotiva, la capacità di gestire le emozioni. Imparare a lasciare fuori i propri problemi personali e a controllare le proprie reazioni emotive, in modo da gestire qualunque situazione nel modo più appropriato e utile. Acquisire flessibilità, creatività e anche un po' di allenamento per trovare sempre una soluzione e fornire una risposta anche quando non la si ha e sarebbe più facile dire che non la questione non riguarda il compito che si sta svolgendo. Imparare a cercare una soluzione, provando a risolvere il problema, trasformandolo in un'opportunità.

4. Aggiornarsi

Si cresce insieme agli ospiti... sono loro a suggerire come migliorare, accrescere le proprie competenze, allargare la visuale.

Parteners

Accordi di Rete, Accordi di Partenariato e Convenzioni

I partners di prestigio, all'interno del quale gli alunni svolgeranno un numero consistente di ore di formazione e di apprendimento al fine di entrare in contatto con le diverse professionalità del mondo dell'accoglienza turistica:

- Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio
- Parco Archeologico di Paestum
- UNISA (Università degli Studi di Salerno)
- Giffoni Film Festival
- Hotel Palazzo Suriano
- Club Alpino Italiano
- Mondadori
- Associazione Culturale - Assogiovani
- Istituto Bouguiba des Langues Vivantes de Tunis
- Certilingua
- Dentro la notizia

Obiettivi formativi, orientativi e di professionalizzazione

Si è scelto di orientare gli studenti all'intero patrimonio artistico, culturale, paesaggistico del nostro territorio che è sicuramente la principale risorsa che caratterizza la nostra economia, creano lo spunto per una serie articolata di approfondimenti curriculari pluridisciplinari, spingendo verso competenze complesse.

Obiettivi formativi:

- sviluppare competenze comunicative, relazionali, organizzative;
- potenziare capacità di soluzione dei problemi e di assunzione di responsabilità;
- facilitare flessibilità di risposta a sollecitazioni esterne;
- rivisitare il percorso formativo compiuto alla luce dell'esperienza lavorativa rafforzando la motivazione all'apprendimento.

Obiettivi orientativi:

- formulare ipotesi in vista del proprio progetto di vita professionale;
- esprimere le proprie capacità;
- far emergere i propri punti di forza e debolezza.

Obiettivi di professionalizzazione:

- acquisire nuovi elementi di professionalità specifica in termini di conoscenze, abilità, atteggiamenti che si innestano su quelli acquisiti nel percorso didattico;
- praticare modalità di lavoro in equipe;
- socializzazione;
- acquisire attraverso il contatto con la realtà, maggiore consapevolezza delle problematiche del lavoro per favorire un positivo inserimento nella vita attiva.

Alcuni progetti di PCTO

Audiovisual Translation: subtitling art documentaries from English into Italian

**Digital Native
Dentro la notizia**

***Like in the movies*
Grandi Clienti Mondadori**

**“S. Teresa del Bambino Gesù”
SCUOLA PRIMARIA**

**Sviluppo e Sicurezza nel Mediterraneo:
Relazioni Politiche, Economiche e Sociali**

**Progetto
Cronache**

**Hotel Palazzo Siriani
accoglienza turisitica**

**La scuola a teatro:
per un nuovo pubblico consapevole**